

Disciplinare Centri Diving



Allegato 2.c

INDICE

1 Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Ente parco

- 1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica
- 1.2. Migliorare la propria offerta turistica
- 1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace
- 1.4. Lavorare insieme ad altri operatori turistici della stessa area naturale protetta

2 Migliorare il proprio comportamento ambientale

- 2.1. Ridurre i consumi energetici
- 2.2. Ridurre i consumi idrici
- 2.3. Ridurre la produzione di rifiuti
- 2.4. Minimizzare l'inquinamento e gli impatti
- 2.5. Consumare in modo responsabile
- 2.6. Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nel miglioramento della gestione ambientale

3 Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

- 3.1. Sostenere l'economia locale
- 3.2. Influenzare in modo virtuoso i movimenti e i comportamenti dei visitatori
- 3.3. Gestire la propria attività e la propria struttura nel rispetto del contesto ambientale interessato
- 3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali



Ogni operatore economico dichiara di possedere, al momento della richiesta di adesione, tutta la documentazione in corso di validità (certificazioni, autorizzazioni, licenze, conformità et alia) prevista dalle norme vigenti e si obbliga a renderla disponibile al momento della verifica, nonché di soddisfare i requisiti obbligatori, indicati di seguito con la sigla "RO".



In riferimento al Piano Triennale di Miglioramento, l'operatore dovrà indicare, per ogni macroarea ("1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Ente parco"; "2. Migliorare il proprio comportamento ambientale"; "3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio naturale e culturale"), almeno 1 azione facoltativa (per un totale minimo quindi di 3 azioni facoltative) selezionandole tra quelle di seguito indicate con la sigla "RF". Qualora l'operatore abbia già implementato alcune azioni facoltative, la scelta delle azioni facoltative da implementare nel Piano Triennale di Miglioramento dovrà ricadere tra le rimanenti nell'elenco, comunque in maniera tale che per ogni macroarea vi sia almeno una azione facoltativa.

Legenda

RO	Requisito Obbligatorio
RF	Requisito Facoltativo



1		Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Area naturale protetta			
Obiettivo		Azione		Indicatore	Target
1.1	Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica	RO.01	Registrare il numero e le caratteristiche basiche dei clienti e analizzare periodicamente i risultati	Registro: N.dei clienti nell'ultimo anno, provenienza maggioritaria, tipo di clientela più abituale	Sì
		RO.02	Somministrare questionari sulla soddisfazione del cliente riguardo l'esperienza offerta, al fine di monitorare la soddisfazione del turista riguardo l'Area naturale protetta, i servizi offerti sul territorio e raccogliere eventuali suggerimenti e/o lamentele	% questionari somministrati/N° clienti	almeno il 60%
		RF.01	Collaborare con Enti pubblici e privati del territorio per raccogliere e condividere informazioni, dati e studi sugli aspetti economici e territoriali dell'Area naturale protetta	N° enti con i quali si collabora	almeno 1
		RF.02	Partecipare a iniziative di informazione e educazione ambientale promosse dall'ente gestore dell'area naturale protetta	% adesione	almeno il 60%
1.2	Migliorare la propria offerta turistica	RO.01	Disporre, all'interno della propria organizzazione, di guida subacquea in possesso del grado minimo di dive master o titolo equipollente rilasciato da federazione o agenzia didattica riconosciuta	Possesso Dive master o equipollente	almeno 1
		RO.02	Disporre, all'interno della propria organizzazione, di guida subacquea in possesso di abilitazione per accompagnare disabili motori e sensoriali	Possesso abilitazione	almeno 1
		RO.03	Partecipare a corsi di formazione/aggiornamento e/o a fiere, eventi, conferenze e seminari che riguardino temi relativi alla gestione del turismo, al turismo sostenibile e/o alla conoscenza dell'Area naturale protetta	N. corsi/seminari/giornate	almeno 6
		RO.04	Fornire ai clienti adeguate informazioni tecniche sui siti di immersione, sulle norme di comportamento per la salvaguardia della natura e sulla regolamentazione dell'Area naturale protetta	Presenza di materiale informativo sulla specifica esperienza di visita	Sì
		RO.05	Informare il cliente, al momento dell'arrivo, sul proprio impegno ambientale e di adesione al sistema di certificazione CETS, invitando gli ospiti ad adottare comportamenti sostenibili che rispettino habitat e comunità residente	Presenza di materiale informativo	Sì
		RF.01	Disporre di un'aula per attività di informazione, educazione e formazione	Presenza aula allestita	Sì
		RF.02	Essere impresa certificata con un sistema di qualità riconosciuto (ISO 9001, EMAS, ...)	Possesso certificazione	Sì
		RF.03	Rendere la struttura fruibile a persone con disabilità motorie e/o sensoriali e disporre di materiali informativi specifici per tipologia di cliente e proporre offerte di attività specifiche.	Presenza di accorgimenti ulteriori a quelli normativi N° di proposte adatte per tipologia di disabilità	Sì almeno 2
		RF.04	Proporre specifici corsi sub (brevetti) rivolti ad aspiranti subacquei diversamenti abili (motori, sensoriali)	N. iniziative realizzate	almeno 2
		RF.05	Proporre specifici corsi sub (brevetti) sulla sicurezza e primo soccorso in mare	N. iniziative realizzate	almeno 2
		RF.06	Offrire servizi in lingua straniera	N° di lingue	almeno 2
		RF.07	Proporre attività tematiche relative agli elementi di pregio dell'Area naturale protetta, anche in occasione di eventi particolari (Giornata mondiale del mare,...)	N° di attività proposte / anno N° medio di partecipanti ad attività	almeno 2 almeno 15
		RF.08	Accrescere il livello di preparazione del personale attraverso la partecipazione ad attività formative con modulo didattico-ambientale.	N. operatori interessati N. iniziative seguite	almeno 2 almeno 3

Centri Diving - Azioni

2.c

1.3	Realizzare una promozione responsabile ed efficace	RO.01	Creare o mantenere una visibilità in rete della propria impresa (sito web, pagina social, ...) che contenga anche una corretta ed efficace informazione sull'Area naturale protetta ed un link a Europarc e Federparchi	Presenza in rete	Sì
				Presenza di una sezione dedicata all'Area naturale protetta, Europarc e Federparchi	Sì
		RO.02	Distribuire materiale (anche solo in forma digitale) contenente informazioni sull'Area naturale protetta, sulle attività che vi si possono svolgere e sulle modalità sostenibili di fruizione	Effettiva distribuzione materiale informativo	Sì
		RO.03	Promuovere attività da realizzare in periodi di minor affluenza (destagionalizzazione)	N° di attività promosse in bassa stagione	almeno 4
		RF.01	Partecipare alle attività di promozione e sensibilizzazione effettuate dalle associazioni di tutela del mare	N° di attività/anno	almeno 1
1.4	Lavorare insieme ad altri operatori turistici della stessa rea naturale protetta	RO.01	Far parte del Forum Permanente del Turismo Sostenibile dell'Area Naturale Protetta certificata con la CETS - PARTE 1	Adesione (data di adesione) e corretta partecipazione	Sì
				% riunioni/anno alle quali ha partecipato	almeno 60%
		RF.01	Intraprendere azioni in collaborazione con altri partecipanti al Forum CETS che offrono un prodotto/servizio complementare	N° azioni intraprese in collaborazione / anno	almeno 2
		RF.02	Integrare i propri servizi con quelli di altre imprese del territorio dell'Area naturale protetta, al fine di creare pacchetti turistici da commercializzare anche tramite tour operator autorizzati	N° pacchetti turistici attivati	almeno 1
				N° di attività economiche coinvolte per pacchetto	almeno 3
				N° di operatori che li commercializzano	almeno 1

2		Migliorare il proprio comportamento ambientale			
Obiettivo		Azione		Indicatore	Target
2.1	Ridurre i consumi energetici	RO.01	Utilizzare imbarcazioni conformi alla Direttiva 2003/44/CE e/o imbarcazioni elettriche	Dotazione di imbarcazioni conformi Direttiva/elettriche	almeno 50%
		RF.01	Effettuare un monitoraggio del consumo di energia della propria sede operativa	Presenza di un registro dei consumi energetici mensili	Sì
		RF.02	Utilizzare per la propria struttura energia derivante da fonti rinnovabili (FER)	Presenza di certificazione relativa alla fornitura	100%
		RF.03	Nella scelta di elettrodomestici e attrezzature, prediligere quelli a classe energetica migliore o a consumo energetico più basso	Dotazione di elettrodomestici/attrezzature ad elevata efficienza energetica	almeno 60%
		RF.04	Sostituire le lampade incandescenti con altra tipologia a basso consumo	% di lampadine a basso consumo / totale lampadine	almeno 60%
2.2	Ridurre i consumi idrici	RO.01	Realizzare un monitoraggio del consumo di acqua	Presenza di un registro dei consumi idrici mensili	Sì
		RO.02	Laddove possibile, effettuare lavaggio attrezzature in vasca (evitare acqua corrente)	Dotazione attrezzature	Sì
		RF.01	Installare dispositivi di risparmio dell'acqua (riduttori di flusso, temporizzatori docce, doppio scarico WC,...) nella propria sede operativa	% di dispositivi installati rispetto al totale	almeno l'80%
2.3	Ridurre la produzione di rifiuti	RO.01	Informare il visitatore sulle corrette modalità di differenziazione dei rifiuti prodotti durante le attività proposte	Esistenza comunicazione al visitatore prima e/o durante l'attività	Sì
		RO.02	Effettuare la corretta raccolta differenziata ed il relativo conferimento dei rifiuti (compreso i mozziconi di sigarette), in conformità alle disposizioni applicabili	Esistenza di contenitori per raccolta differenziata a terra e a bordo	Sì
		RO.03	Attivare azioni per la riduzione dei rifiuti derivanti da imballaggi (es. prodotti pluridose invece dei monodose, ecc.)	Verifica azioni in atto	Sì
		RO.04	Conferire i rifiuti recuperati nel corso delle attività e/o segnalazione alla Capitaneria di Porto e all'Ente gestore (es. materiali ingombranti, attrezzature, attrezzi da pesca abbandonati,...)	Registro e documentazione rifiuto recuperato e conferito	Sì
				Documentazione inerente la segnalazione	Sì
		RF.01	Riduzione della produzione di rifiuto plastico attraverso la dotazione di distributori di acqua potabile	Presenza distributori acqua potabile	Sì
		RF.02	Organizzazione di immersioni finalizzate alla raccolta di reti fantasma, plastica, rifiuti o pulizia fondali	N. iniziative /anno	almeno 1
		RF.03	Utilizzare carta riciclata nelle attività di ufficio	Acquisti conformi	Sì
2.4	Minimizzare l'inquinamento e gli impatti	RO.01	Fornire ai propri clienti informazioni riguardo i mezzi di trasporto pubblico e/o collettivo per visitare le principali destinazioni turistiche del Parco	Presenza comunicazione al visitatore prima e durante l'attività	Sì
		RO.02	Utilizzare prodotti a marchio ecologico (ecolabel e similari) per la manutenzione delle imbarcazioni (vernici, anti-vegetativi, detergenti, solventi, ecc.).	Utilizzo di prodotti a marchio ecologico	almeno il 50%
		RO.03	Utilizzare prodotti a marchio ecologico (ecolabel e similari) per il lavaggio delle attrezzature e per le pulizie degli ambienti.	Utilizzo di prodotti a marchio ecologico	almeno il 50%
		RO.04	Garantire la corretta gestione delle acque nere di bordo, che non devono essere sversate in mare	Presenza impianto e documentazione a bordo	Sì
		RO.05	Evitare emissione di suoni, musica e rumori molesti	Presenza di materiale informativo	Sì
		RO.06	Garantire la manutenzione annuale dei mezzi nautici e degli impianti	Presenza documentazione (registri, ricevute, ...)	Sì

Centri Diving - Azioni

2.c

2.5	Consumare in modo responsabile	RF.01	Se il programma dell'attività prevede pasti e/o pernottamento, viene fatto preferibilmente presso strutture ricettive certificate CETS - FASE 2	Pasti e pernottamenti presso strutture certificate	Sì
2.6	Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nel miglioramento della gestione ambientale	RO.01	Utilizzare esclusivamente i campi boe, i gavitelli o le ancore a basso impatto per evitare di danneggiare i fondali marini	Documentazione utilizzo campi boe, gavitelli e/o dotazione ancore a basso impatto	Sì
		RO.02	Informare il proprio personale sul Regolamento/Disciplinare dell'area naturale protetta, sui comportamenti da tenere per rispettare l'ambiente, sulle finalità della CETS	Registro attività	Sì
		RF.01	Realizzare/partecipare a eventi di sensibilizzazione ambientale, anche in rete con altri soggetti	N. eventi di sensibilizzazione / anno	almeno 2
		RF.02	Organizzazione periodica di immersioni finalizzate alla raccolta dati e monitoraggio di specie sensibili secondo le indicazioni e le metodologie fornite dall'Ente Parco (anche come proposta di attività di Citizen Science)	N. iniziative	almeno 2
		RF.03	Raccogliere e comunicare eventuali anomalie o infrazioni o avvistamenti di specie protette (es. tartarughe, cetacei, foca monaca, ...) o specie aliene, inviando dati e segnalazioni tramite l'App dell'Area naturale protetta	Segnalazioni inviate	Sì
		RF.04	Inserire, all'interno del questionario sulla soddisfazione dei clienti, una sezione nella quale gli ospiti possono esprimere un giudizio sull'attività (per quanto riguarda le prestazioni ambientali) e dare suggerimenti su possibili miglioramenti	Presenza di una sezione dedicata nel questionario	Sì

3		Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio			
Obiettivo		Azione		Indicatore	Target
3.1	Sostenere l'economia locale	RO.01	Fornire informazioni ai visitatori riguardo agli esercizi commerciali e i mercati dove poter acquistare i prodotti tipici dell'area naturale protetta (aziende certificate CETS, aziende a Marchio Parco, prodotti di origine certificata, Presidi Slow Food,...)	Presenza di informazioni nel materiale promozionale	Sì
				N° di attività economiche con prodotti tipici promosse	almeno 5
		RO.02	Fornire informazioni ai propri utenti sui luoghi dove è possibile assistere ai processi di manifattura artigianale o di fabbricazione di prodotti agroalimentari	Presenza delle informazioni nel materiale promozionale	Sì
				N° di attività esperenziali promosse	almeno 3
		RF.01	Assumere e/o attivare collaborazioni facendo ricorso a personale residente nei comuni dell'area naturale protetta	% di personale locale / totale del personale	almeno 60%
3.2	Influenzare in modo virtuoso i movimenti e i comportamenti dei visitatori	RO.01	Rispettare il contingentamento dei partecipanti per i vari siti di immersione in conformità a norme e regolamenti vigenti	Rispetto delle specifiche normative e regolamenti	Sì
		RF.01	Adottare un sistema di marketing e promozione dedicati nei periodi di bassa stagione (materiale promozionale, sconti, etc.)	N° di attività promozionali nei periodi di bassa stagione	almeno 2
				% di sconto effettuato	almeno 15%
		RF.02	Offrire ai clienti che arrivano senza auto un servizio di trasferimento presso il luogo di ritrovo all'arrivo e alla partenza	Presenza e promozione di un servizio di trasferimento	Sì
				N° di luoghi da cui è possibile fruire del servizio di transfer	almeno 2
		RF.03	Stipulare accordi con altre attività economiche per promuovere il trasporto pubblico: servizi, sconti e promozioni	N° di accordi stipulati (n. imprese)	almeno 1
		RF.04	Mettere a disposizione dei propri clienti biciclette e altri mezzi di trasporto sostenibili, anche in collaborazione con altre attività economiche	Tipologia dei mezzi messi a disposizione	almeno 2
3.3	Gestire la propria attività e la propria struttura nel rispetto del contesto ambientale interessato	RF.01	Utilizzare specie autoctone per le proprie aree a verde	mq di copertura con specie autoctone / mq totali	almeno il 60%
3.4	Sostenere cause, progetti e iniziative locali	RF.01	Partecipare a iniziative dell'ente gestore a carattere di volontariato (es. pulizia dei fondali,...)	N. iniziative partecipate	almeno 3
		RF.02	Sostenere economicamente progetti locali in linea con le finalità istitutive dell'Area naturale protetta tramite donazioni o patrocinii	N° di progetti locali sostenuti / anno	almeno 2
		RF.03	Attivare partenariati con associazioni di assistenza a persone con disabilità	N. partenariati attivati	almeno 1
		RF.04	Avviare progetti per la conservazione dei valori naturali e culturali dell'Area naturale protetta	N° e tipo di progetti avviati	almeno 2