

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

DELIBERAZIONE

N. 2 del 16/02/2011

OGGETTO: APPROVAZIONE NUOVO REGOLAMENTO PER LA DISTRIBUZIONE E VENDITA DEL MATERIALE PROMOZIONALE E PUBBLICITARIO ED ALTRO MATERIALE PRODOTTO DALL'ENTE.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

- **PREMESSO** che tra gli scopi istituzionali dell'Ente Parco è prevista la promozione e la divulgazione tra gli abitanti e tra i visitatori del Gargano dell'immagine del Parco quale strumento di conservazione, tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e delle tradizioni culturali dei territori rientranti all'interno della sua area;
- **ATTESO** che, a tal fine, si rende necessario promuovere sempre di più la divulgazione dell'immagine del Parco mediante la diffusione dei valori naturalistici ed ambientali di cui lo stesso è portatore, tramite la produzione e la commercializzazione di materiale divulgativo, quali pubblicazioni (libri, opuscoli, ecc.), DVD e Cd Rom, strumenti dal forte impatto comunicativo;
- **RILEVATA**, inoltre, la necessità di accrescere ulteriormente le entrate dell'Ente Parco tramite l'autofinanziamento così come previsto dall'art. 16, comma 1, lett. g. della legge n. 394/91, attraverso la commercializzazione di materiale informativo e divulgativo, considerato che il contributo ordinario derivante dal Ministero dell'Ambiente subisce ogni anno un notevole decremento;
- **CONSIDERATO** che, a tal fine, negli anni precedenti questo Ente Parco ha adottato atti e regolamenti che hanno disciplinato in via sperimentale le modalità di vendita, distribuzione e commercializzazione del suddetto materiale divulgativo e promozionale, stabilendone i criteri di vendita ed altro, come la Deliberazione Presidenziale n. 66/2003, che ha disciplinato in maniera succinta alcuni aspetti relativi alla fissazione dei criteri di massima per la distribuzione del materiale divulgativo e la Deliberazione di Giunta Esecutiva n. 26 del 23/03/2004 che ha invece disciplinato la vendita on-line del suddetto materiale sullo spazio e-commerce dell'Emporio dei Parchi su Parks.it;
- **PRESO ATTO** che si sono però rilevate delle criticità in merito all'esecuzione di tali atti e regolamenti, in quanto gli stessi si sono rilevati lacunosi e non in grado di risolvere in maniera definitiva le

problematiche emerse dall'applicazione di una materia alquanto complessa e che si è manifestata la necessità di un adeguamento e di una armonizzazione della medesima disciplina;

- **RITENUTO** opportuno, al fine di risolvere definitivamente le suddette criticità, disciplinare in modo univoco e completo l'intera materia, al fine di armonizzare e contemperare in maniera definitiva tutta l'attività di commercializzazione del materiale divulgativo e promozionale del Parco, definendo le modalità di vendita, di distribuzione, (anche a titolo gratuito e per scopi istituzionali e di rappresentanza), nonché di gestione dello stesso all'interno del magazzino dell'Ente;
- **ATTESO** che, a tal fine, si dovrà procedere alla predisposizione ed adozione di un nuovo e più completo Regolamento per la distribuzione e vendita del materiale promozionale e pubblicitario prodotto dall'Ente Parco, che dovrà poi sostituire tutti gli atti e regolamenti esistenti, che invece saranno incorporati in quello di nuova elaborazione;
- **RITENUTO** necessario, pertanto, approvare un nuovo Regolamento per la distribuzione e vendita del materiale promozionale e pubblicitario, con implementazione del servizio di distribuzione e vendita dei testi ed altro materiale prodotto dall'Ente e riorganizzazione e gestione avanzata del magazzino, in allegato al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale;
- **VISTO** il Decreto del Ministro dell'Ambiente/TTM n. DPN/2011/0000032 del 01/02/2011, con il quale è stato riconfermato Commissario Straordinario dell'Ente Parco nazionale del Gargano, per la durata di giorni trenta, a decorrere dalla data del 02/02/2011, l'Avv. Stefano Pecorella;

Tutto ciò premesso e considerato;

VISTO il parere favorevole del Responsabile del 1° Settore, Dott. Luca Soldano;

VISTO il parere favorevole del Direttore f.f., Dott. Matteo Rinaldi;

ATTESO che il presente provvedimento non comporta rilievo contabile, e pertanto non necessita del visto del Responsabile del relativo Servizio;

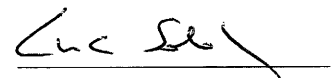
DELIBERA

Per le motivazioni in narrativa espresse, che qui si intendono integralmente riportate:

- **DI APPROVARE** il nuovo Regolamento per la distribuzione e vendita del materiale promozionale e pubblicitario, con implementazione del servizio di distribuzione e vendita dei testi ed altro materiale prodotto dall'Ente e riorganizzazione e gestione avanzata del magazzino, in allegato al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale;
- **DI PRECISARE** che il suddetto documento non comporterà alcun onere finanziario a carico dell'Ente Parco;
- **DI TRASMETTERE** il presente provvedimento al Ministero dell'Ambiente/TTM per l'esercizio dell'attività di vigilanza allo stesso spettante, ai sensi della legge n. 394/91.

Il Responsabile del 1° Settore, Dott. Luca Soldano

Il Direttore f. f., Dott. Matteo Rinaldi



Il Direttore f. f.
Dott. Matteo RINALDI

Il Commissario Straordinario
Avv. Stefano S. F. PECORELLA

VISTI gli articoli legge 20/03/1975, n. 70 di seguito citati:

CERTIFICO

- **CHE** la presente deliberazione nel testo sopra riportato è stata assunta dal **Commissario Straordinario** dell'Ente Parco presso la sede;
- **CHE** copia della medesima verrà affissa entro cinque giorni dall'Ufficio di Segreteria all'albo dell'Ente Parco e vi rimarrà per i successivi 15 giorni ai sensi dell'art. 34 della legge n. 70/75.

Il Direttore f.f.
Dott. Matteo RINALDI

Addi 16 FEB. 2011

SI ATTESTA

-**CHE** il presente atto è stato pubblicato all'albo pretorio dal 16 FEB. 2011

-**CHE** vi rimarrà per quindici giorni (art. 34 legge n. 70 del 20 marzo 1975).

-**CHE** copia della medesima è stata inviata al Ministero dell'Ambiente e ricevuta il _____ al n. _____.



Il Responsabile
Dott. Luca SOLDANO