



SAC GARGANO “enjoygargano”

PROGETTO PRELIMINARE

Disciplinare prestazionale

Progettisti *Ing. M. Bisceglia*
Dott. M. Guidato
Ing. M. U. Totaro

R.U.P. *Dott.ssa C. Strizzi*

Riferimenti normativi

D.Lgs. 163/2006 (Nuovo Codice degli Appalti), art.93 D.P.R. 207/2010 (Regolamento di Esecuzione ed Attuazione della Legge Merloni), artt. 24 e 30.

Definizione

Il “Disciplinare Tecnico” è stato introdotto dalla legge quadro sui LL.PP. nel 1994 (“**Legge Merloni**”); attualmente è contemplato dall’art. 93 del **D.Lgs.163/2006** (Nuovo Codice degli Appalti) e dagli artt. 24 e 30 del **D.P.R. 207/2010** (Regolamento di Attuazione ed Esecuzione).

In particolare, l’art. 30 del D.P.R. 207/2010 descrive il “Disciplinare descrittivo e prestazionale degli elementi tecnici del progetto definitivo” come il documento che **“precisa, sulla base delle specifiche tecniche, tutti i contenuti prestazionali tecnici degli elementi previsti nel progetto. Il disciplinare contiene, inoltre, la descrizione, anche sotto il profilo estetico, delle caratteristiche, della forma e delle principali dimensioni dell’intervento, dei materiali e dei componenti previsti nel progetto”**.

Il Disciplinare Tecnico va allegato al progetto definitivo e come specifica sezione del Capitolato Speciale di Appalto in fase esecutiva.

Art.1 - IL PROGETTO

Nella prospettiva di valorizzare i punti di forza dell'area, l'intervento è articolato in azioni di modernizzazione e messa a sistema dei beni-polo e dei beni-satellite e nella individuazione di itinerari storico artistici ambientali, archeologici, enogastronomici e culturali volti a valorizzare e migliorare la fruizione attraverso la predisposizione dei servizi di accoglienza, l'implementazione dei servizi informativi e divulgativi presenti.

L'intervento si pone la finalità di creare e promuovere l'identità e l'immagine del SAC GARGANO e migliorare la fruibilità e l'accessibilità i centri visita/musei interessati in un "sistema" di fruizione collegato con le risorse che concorrono alla costruzione ed al potenziamento delle aggregazioni di tipo territoriale e tematico.

Il progetto prevede che azioni e strumenti siano studiati per esaltare l'identità, riflettere le specifiche peculiarità di ciascun complesso di beni esaltando, di volta in volta, gli aspetti ambientali e culturali.

Il complesso di servizi realizza un sistema di offerta che con l'utilizzo di strumenti innovativi di fruizione e gestione e crea opportunità di attrazione, ma anche di godimento sostenibile, del patrimonio culturale e ambientale e degli itinerari di visita.

L'operazione, prevede lo sviluppo di un progetto scientifico di Comunicazione culturale a supporto dei due livelli di azioni: le azioni di rete e le azioni di valorizzazione puntuale dei Centri.

Le azioni di rete riguardano tematismi comuni e trasversali ai centri ed all'intero territorio e sono suddivise in tre macro-categorie:

1. Promozione e valorizzazione del territorio
2. Azioni per migliorare la Mobilità
3. Allestimento Uffici IAT

Art.2 - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Le azioni di valorizzazione puntuale dei Centri riguardano: l'acquisizione di servizi specialistici di promozione e comunicazione dell'offerta culturale e ambientale; la produzione di materiale info-didattico; la realizzazione del percorso di visita virtuale e la dotazione di attrezzature per il miglioramento della fruizione; la Ludoteca a San Marco in Lamis.

In particolare, sono individuabili alcuni ambiti tematici che testimoniano le peculiarità principali del promontorio intorno ai quali è possibile costruire il museo diffuso del Gargano:

MONTE SANT'ANGELO | POLO STORICO CULTURALE E UNESCO: SAN MICHELE E LA "VIA SACRA LANGOBARDORUM"

TORRE MILETO | POLO DELLE TORRI COSTIERE: STORIA DELLA DIFESA DEL GARGANO DAL MARE E DELLE SCORRERIE SARACENE.

ISCHITELLA | POLO ARCHEOLOGICO: SITI E AREE ARCHEOLOGICHE DEL GARGANO DAL PALEOLITICO ALLE CITTÀ ROMANE

OASI LAGO SALSO | POLO NATURALISTICO: L'AVIFAUNA DELLE ZONE UMIDE DEL GARGANO

CENTRO VISITE SU CARISMO E MUSEO DEI DINOSAURI | GEOLOGIC PARK: LE ORIGINI GEOLOGICHE E LE ORME DEI DINOSAURI

CASTELLO DI PESCHICI | POLO DEL PAESAGGIO: IL PAESAGGIO CREATO DALLA NATURA CARSICA E DAL CLIMA, GLI HABITAT, FALESIE, GROTT E INGHIOTTITOI, LA FAUNA E VEGETAZIONE DELLA COSTA

CENTRO VISITE DELL'OASI AGRUMARIA | POLO DELLE PRODUZIONI TIPICHE STORIA DEGLI AGRUMI E DEL SETTORE PRODUTTIVO LEGATO ALLA LORO ESPORTAZIONE, LA TEMATICA DEI FRUTTI PERDUTI.

Art. 3 - COMUNICAZIONE CULTURALE

Il progetto si prefigge di fornire un inquadramento generale del Gargano e riassumere, nei tematismi generali, le peculiarità dell'area, descrivendo il territorio dei Comuni aderenti al SAC *GARGANO*, pertanto, fornisce contenuti (testi, immagini, video, ecc.) sui beni e attività (ambientale e culturale) oggetto di valorizzazione e messa in rete.

L'Ente Parco dispone di contenuti scientifici e divulgativi in ordine alle valenze del territorio di interesse. Sulla base degli stessi, nonché su altri, prodotti e/o acquisiti da parte dell'aggiudicatario, occorrerà elaborare i contenuti aggiornati e originali (testi, immagini, video, multimediali, ecc.) adeguati ai vari strumenti di comunicazione, promozione, virtuali, ecc. presenti nel presente progetto, utilizzando linguaggi comunicativi avvincenti, caratterizzati da correttezza scientifica e veicolabili anche su supporti e strumenti attuali di informazione e della conoscenza (internet, smartphone, tablet, ecc.), fruibili in modo facile e intuitivo "user friendly".

Occorre specificare, così come previsto dalla Regione Puglia in fase di Valutazione della proposta SAC Gargano - enjoygargano, che il materiale informativo prodotto dovrà essere coerente con i contenuti e le modalità di fruizione della Digital Library regionale, a cui si rimanda.

Art. 4 - MATERIALE DIDATTICO DIVULGATIVO

Il nostro territorio è interessato da svariate tipologie di turismo: balneare, spirituale, culturale, naturalistico ma anche scolastico. Pertanto, occorre prevedere materiali a carattere informativo e divulgativo con capacità di "comunicare" le informazioni e le valenze del SAC ad una platea multiforme ed ampia, tra cui anche soggetti in età scolare.

Il materiale divulgativo, i cui formati grafici in file dovranno essere concepiti per essere anche di facile uso per l'utilizzo nei moderni mezzi di informazione e comunicazione, deve essere in grado di comunicare adeguatamente e in linguaggio (testi, immagini, ecc.) accessibile, i beni ambientali e storico-culturali dei comuni del SAC *GARGANO*, i beni che si possono visitare, i percorsi e le caratteristiche dei centri visite e dei "contenitori" per la fruizione, come dettagliatamente specificato nei successivi paragrafi.

Art. 5 - CARTINA

Si provvederà a realizzare una cartina – anche in formato file grafico compatibile per un utilizzo con le moderne tecnologie – illustrata e pieghevole che evidenzia le valenze ambientali e culturali del territorio degli 11 comuni del SAC *GARGANO* e specificatamente:

1. COMUNE DI CAGNANO VARANO
2. COMUNE DI ISCHITELLA
3. COMUNE DI MANFREDONIA

4. COMUNE DI MONTE SANT'ANGELO
5. COMUNE DI PESCHICI
6. COMUNE DI RIGNANO GARGANICO
7. COMUNE DI RODI GARGANICO
8. COMUNE DI SAN GIOVANNI ROTONDO
9. COMUNE DI SAN MARCO IN LAMIS
10. COMUNE DI SANNICANDRO GARGANICO
11. COMUNE DI VIESTE

Sul fronte, dovrà essere riportata la cartografia turistica con i comuni del Gargano, i principali beni culturali ed ambientali, la viabilità con l'evidenziazione dei comuni del SAC e relativi poli, sentieri, punti informativi. Sul retro, con riferimento ai comuni ed ai beni del *SAC GARGANO*, saranno descritti i beni storico-culturali e ambientale-naturalistici di maggiore interesse dei vari poli e comuni, i percorsi ed ogni altra informazione utile all'uso.

Tale prodotto potrà essere reso al visitatore nei vari poli del progetto. È prevista una tiratura di 60.000 copie, in un formato di facile uso per le diverse tipologie di utenza.

Art. 6 - GUIDA ILLUSTRATA

Oltre la cartina, si provvederà a realizzare una Guida illustrata – i cui formati grafici in file dovranno essere concepiti per essere anche di facile uso per l'utilizzo nei moderni mezzi di informazione e comunicazione – inerente i territori degli 11 comuni interessati dal SAC.

I contenuti della guida dovranno riguardare l'inquadramento generale del Gargano con particolare riferimento al Parco nazionale, nelle sue valenze ambientali e culturali. Nella guida, inoltre, saranno descritti i comuni con particolare riferimento agli aspetti riguardante: i centri storici, il patrimonio storico-culturale, il patrimonio naturalistico e ambientale, con il corredo di almeno 30 immagini. Essa conterrà, oltre alle informazioni minime proprie di una guida turistica cartacea, tutto quanto necessario in termini di riferimenti agli attuali strumenti di accesso all'informazione.

La guida sarà realizzata in dimensione e caratteristiche tali da consentirne un facile uso per la diversa utenza interessata, in una tiratura di 60.000 copie da distribuire nei poli di progetto e nei punti comunali di interesse.

Art. 7 – GUIDA ILLUSTRATA componibile - KIT

Inoltre, si realizzerà una guida componibile composta da Kit di n. 11 schede – i cui formati grafici in file dovranno essere concepiti per essere anche di facile uso per l'utilizzo nei moderni mezzi di informazione e comunicazione – relative ai tematismi generali e specifici considerati nel progetto e riferiti agli 11 comuni del SAC GARGANO.

Il kit da 11 schede sarà prodotto in una tiratura di 1.200 kit, per un totale di 13.200 schede, da inserire in busta di cartoncino e confezionate per una facile distribuzione all'utenza target.

Art. 8 - PERCORSO DI VISITA VIRTUALE

La realizzazione del Percorso di visita virtuale, come meglio specificato nei successivi paragrafi, sarà in grado di creare un collegamento dei beni-polo e promuovere la conoscenza dei tematismi attraverso strumenti multimediali. Esso prevede l'allestimento di n. 5 "Salette delle sensazioni" e la realizzazione di un sistema per la proiezione di "Video mapping" per gli altri 2 poli.

Il tour virtuale è un vero e proprio percorso tra i luoghi-beni e che consente di conoscere e approfondire specifiche tematiche (di natura storica, archeologica, culturale o naturalistica) legate a ciascuno di essi.

Il tour permette di visitare ciascun luogo con le stesse sensazioni e lo stesso coinvolgimento di una passeggiata “reale” tra i vari ambienti e spazi. Attraverso le applicazioni multimediali è possibile fruire del luogo nella sua interezza, fare uno zoom sui particolari e avvicinarsi ai vari elementi, nonché approfondire con la interazione con contributi multimediali e sensoriali collegati (foto, video, audio, ecc..) che rinforzano la fruizione del bene a fini informativi e formativi. Il tour ha una dimensione interattiva, che offre la possibilità di scoprire il luogo da diversi punti di osservazione, senza che sfuggano la consistenza dei particolari, la tipologia e la qualità dei materiali, le forme degli elementi esterni. Ciò consente una “visita” di luoghi chiusi e aperti con un realismo estremamente sorprendente, tale da allungare il tempo medio di permanenza ben oltre una visita normale.

La fornitura dovrà prevedere, sulla base di quanto prodotto dal punto “Comunicazione culturale”, la redazione dei testi, la produzione di contenuti multimediali e sensoriali perché si possa avere la piena funzionalità dei percorsi virtuali.

Art. 9 - SALETTE DELLE SENSAZIONI

Ogni “saletta delle sensazioni” sarà collocata in uno spazio dedicato, collocato nel rispettivo luogo-bene, e avrà modalità di fruizione sostanzialmente omogenee. La collocazione, naturalmente, dipenderà da precise esigenze di natura funzionale e tecnica, correlate alla proposta in fase di offerta tecnica, che potrà prevedere anche eventuali supporti strutturali. La sala è il modo per “immergersi” completamente nel luogo, nei suoi colori, nei suoi profumi e nei suoi elementi, amplificando e migliorando le sensazioni che si avrebbero in una visita normale. La fruizione, in sostanza, è diretta perché, ad esempio, si potrà toccare, farsi bagnare dall’acqua che scorre, respirare gli odori, in una suggestiva e profonda sollecitazione dei sensi. Il risultato, cioè, va oltre la “conoscenza” dei luoghi e consente l’appagamento emotivo. Una esperienza di fruizione dei beni culturali e ambientali che migliora l’apprezzamento sugli stessi e ne accresce l’attrattività e la curiosità di visita.

L’allestimento prevede, oltre alla fornitura del materiale multimediale per la visione, l’ascolto, la strumentazione adatta (per fini ludici e didattici) per le scolaresche e per le famiglie, anche dotando le sale di apposite soluzioni che possano interagire con il visitatore utilizzando anche altre percezioni sensoriali che vanno oltre la sola vista e l’udito. Ci saranno, inoltre, scenografie e videoproiezioni. Ogni tipo di informazione sarà orientata dalla presenza e dai gesti del visitatore.

La superficie dedicata a ogni sala varierà a seconda del luogo-bene al quale sono dedicate, e le indicazioni riportate nei disegni allegati dei vari poli rappresenta la collocazione auspicabile, ma non invariabile, e comunque all’interno dell’immobile considerato. Il risultato finale è un’avventura immaginaria sul Gargano, del quale sarà possibile “visitare” i luoghi-beni ed “entrare” profondamente nelle rispettive ambientazioni.

Con il Percorso virtuale articolato nelle 5 Salette delle sensazioni, i visitatori entreranno in un immaginario punto sopraelevato del Gargano, in uno spazio riproducente le diverse ambientazioni. Il visitatore che entra nella Saletta delle sensazioni è accolto da un filmato/contributo/ambientazione multimediale e multisensoriale, che per ogni polo riprodurrà i seguenti tematismi:

POLO	TEMATISMO
ISCHITELLA: MUSEOCIVICO ARCHEOLOGICO PIETRO GIANNONE	ARCHEOLOGICO
MANFREDONIA: OASI LAGO SALSO	NATURALISTICO
SAN MARCO IN LAMIS: CENTRO VISITE SU CARSISMO E MUSEO DEI DINOSAURI	GEOLOGIA E PALEONTOLOGIA
PESCHICI: CASTELLO	IL PAESAGGIO DEL GARGANO
RODI GARGANICO: CENTRO VISITE DELL’OASI AGRUMARIA	BIODIVERSITÀ E PRODUZIONI TIPICHE

La specifiche tecnologiche e le soluzioni tecniche necessarie, anche eventualmente strutturali, nonché ogni soluzione in termini di dotazioni necessarie ai fini di una fruizione in sicurezza delle salette, dovranno essere oggetto delle ulteriori fasi progettuali della gara, previo sopralluogo presso i poli.

Art. 10 VIDEO MAPPING

Per il Polo specifico di Monte Sant'Angelo è prevista la fornitura, la installazione e la posa in opera, la configurazione delle attrezzature multimediali per la dotazione di un sistema di Video mapping finalizzato a valorizzare gli aspetti architettonici del Castello. La fornitura sarà completa di immagini, testi e contributi multimediali di corretto ed elevato livello culturale. La narrazione sarà dedicata alla storia delle apparizioni di San Michele Arcangelo, al culto micaelico ed alla Via Sacra Langobardorum, elementi insostituibili e centrali nella dimensione spirituale dell'area vasta interessata, con espliciti riferimenti al sito seriale UNESCO.

Per quanto attiene il Polo di San Nicandro Garganico è prevista la fornitura, la installazione e la posa in opera, la configurazione delle attrezzature multimediali per la dotazione di un sistema di Video-mapping finalizzato a valorizzare gli aspetti architettonici della Torre Mileto. La fornitura sarà completa di immagini, testi e contributi multimediali di corretto ed elevato livello culturale. La narrazione sarà dedicata alla storia della difesa del Gargano dal Mare e delle scorrerie saracene.

POLO	TEMATISMO
MONTE SANT'ANGELO _ CENTRO VISITE DEL CASTELLO	STORICO CULTURALE E UNESCO
SANNICANDRO GARGANICO _ TORRE MILETO	SISTEMA DIFENSIVO DELLE TORRI COSTIERE

Le specifiche tecniche e le soluzioni per la fornitura della dotazione di un sistema tecnologico e multimediale Video mapping dovranno essere oggetto delle ulteriori fasi progettuali della gara, previo sopralluogo presso i poli.

Art. 11 - LUDOTECA

Per quanto attiene la estensione della fruizione dei beni a favore dei minori, si è previsto di realizzare una Ludoteca, rivolta in via privilegiata a bambini dai 3 ai 10 anni, da sistemare all'interno del Centro visite di San Marco in Lamis, e finalizzata allo sviluppo dell'offerta di attività didattico-ricreative orientate in grado di consentire l'immersione negli aspetti geologici (carsismo) e della paleontologia. Essa sarà allestita con attrezzature, il cui design e materiali dovranno rispondere ad esigenze di inserimento al contesto e alla fruizione, nonché ad adeguati standard di sicurezza e certificazione corrente legate alla tipologia di utenza. La ludoteca si comporrà di: 24 sedie, 6 tavoli, 4 mensole, 2 tappeti e 20 giochi su temi specifici del polo (carsismo e paleontologia), di cui 10 interattivi.

Art. 12 - AZIONI PER MIGLIORARE LA MOBILITÀ

Sempre al fine di ampliare la capacità di visita del turista, anche per quanto attiene l'esperienza in campo, si è inteso potenziare l'accesso ai percorsi ambientali e culturali del SAC.

Il territorio dispone di una rete di percorsi e di mobilità lenta che va ulteriormente valorizzata e resa fruibile.

Pertanto, si è previsto la installazione di "segnaletica informativa" coerente con le esigenze di visibilità del SAC GARGANO, anche sulla scorta delle **Linee guida** regionali e dell'**Abaco segnaletica** di Pugliapromozione.

L'intervento prevede la fornitura e la messa in opera di pannelli scenografici di vari formati, corredati da didascalie che evidenzino le valenze dei vari comuni, focalizzando l'azione su percorsi di visita – quelli già esistenti e adeguatamente attrezzati – e favorendo la scoperta delle valenze ambienti/culturali degli ambiti territoriali interessati, come specificato di seguito.

La fornitura e la messa in opera dovrà prevedere, oltre le tabelle e i totem, l'adeguamento dei contenuti ai supporti specificati.

La individuazione dei percorsi oggetto dell'intervento (n. 2 per ogni comune del SAC), anche in considerazione di quanto proposto dai comuni in fase di animazione, farà parte dell'offerta di gara, in considerazione della visione complessiva delle valenze ambientali e culturali del territorio, delle specificità e coerenza con i vari poli, dello "stato" di fruibilità del percorso ambientale/culturale.

La fornitura e la messa in opera dovrà prevedere, oltre le tabelle e i totem, l'adeguamento dei contenuti di cui al punto 7.1.1. ai supporti specificati, nonché l'individuazione dei sentieri "adeguati" alle finalità del progetto

Art. 13 - SPECIFICHE TECNICHE DELLE FORNITURE INFO-DIDATTICHE PER I PERCORSI

Tutti i materiali devono riportare indirizzo e dati di contatto, cartiglio (logo SAC + denominazione SAC, logo UE, Regione Puglia, riferimenti a P.O. FESR Puglia 2007/2013 - Asse IV - Linea 4.2 - Azione 4.2.2 / 4.4.2, elenco comuni, dati di contatto, ecc.), nonché quanto previsto dall'**Abaco segnaletica** di Pugliapromozione.

Art. 14- BACHECA - MAPPA SAC PER ESTERNI

Il progetto prevede la fornitura e la messa in opera di una bacheca informativa, meglio specificata negli allegati, da collocare in ogni comune interessato.

Il pannello, in particolare, dovrà fornire l'inquadramento dell'area SAC rispetto alla Regione su mappa di riferimento [Allegato 1 – SAC_ABACO_SEGNALETICA]; deve, altresì, fornire una vista d'insieme di tutta la rete di percorsi e dei beni culturali e ambientali interessati. La sua collocazione deve essere prevista nei beni polo, per i sette individuati, nonché nei punti di maggiore visibilità e funzionalità per gli altri quattro comuni. In esso vanno evidenziate le valenze ambientali e culturali del SAC GARGANO – con relativa numerazione e simbologia, connessioni tra i beni culturali e ambientali, differenziati per tipologia (strade, ferrovie, piste ciclabili...); ciascun bene deve essere segnalato con codice alfabetico, snodi lungo i percorsi, legenda, elenco beni ambientali e culturali suddivisi per comune di appartenenza.

Art. 15 - PANNELLO BIFACCIALE INIZIO PERCORSO E PANNELLO DIDATTICO

I pannelli informativi di inizio percorso bifacciali da collocare sui due fronti del percorso individuato, laddove non circolari, i cui dettagli sono specificati nell' Allegato 1 – SAC_ABACO_SEGNALETICA,

Art. 16 - PANNELLO D'INSIEME - MAPPA SAC

Il progetto prevede la fornitura e messa in opera di un pannello della MAPPA SAC per interni per fissaggio a parete da collocare nei 7 beni polo e negli altri 4 Comuni, come da Allegato 1 – SAC_ABACO_SEGNALETICA.

Art. 17 - ESPOSITORE MULTITASCA

Per i sette beni-polo, nonché per la sede dell'Ente Parco, si provvederà alla fornitura di un Espositore multi-tasca da utilizzare per l'esposizione delle Guide illustrate. Anche questi beni debbono essere realizzati in coerenza grafica con gli altri oggetti previsti e sopra meglio specificati, coerenti con gli elementi dimensionali della Guida.

Art. 18 - ESPOSITORE da BANCO

Il progetto prevede, per i sette beni-polo, la fornitura di un Espositore da banco con due tasche da utilizzare per la esposizione delle schede dei singoli beni e per le mappe pieghevoli.

Anche questi beni debbono essere realizzare in coerenza grafica e dimensionali con gli altri oggetti previsti e sopra meglio specificati.

Art. 19 – POSTAZIONE INFORMATICA

Al fine di potenziare e gestire l’offerta dei servizi, occorre dotare alcuni poli di apposita strumentazione informatica. Pertanto, occorrerà dotare i poli di Ischitella, Manfredonia, San Marco in Lamis, Peschici e Rodi Garganico di 5 personal computer, completi di monitor LCD da 22”, mouse, tastiera comprensivi dei software essenziali per il lavoro di ufficio, cui aggiungere, per i poli di Ischitella, Peschici e San Nicandro Garganico un impianto audio-video, gestito da apposito pc, utile ai fini della interazione con il visitatore e l’offerta di informazioni.

Art. 20 - ALLESTIMENTO UFFICI IAT

Ai sensi delle Linee Guida relative a compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli uffici IAT della Puglia (D.G.R. n. 2873/2012 e D.G.R. n. 41/2013), tali Uffici sono parte della Rete Regionale degli IAT coordinata da Pugliapromozione e organizzata su base territoriale.

In virtù di questo, a seguito della manifestazione di volontà e sottoscrizione della relativa convenzione tra i comuni e Pugliapromozione, si sono individuati due nuovi Uffici IAT da localizzare nei comuni di Monte Sant’Angelo e Rodi Garganico.

Gli Uffici IAT svolgono la propria attività alle dipendenze funzionali di Pugliapromozione e, pertanto, occorre uniformarsi alle disposizioni ed esigenze di coerenza organizzativa e di immagine della stessa agenzia. Infatti, i segni distintivi, l’**Immagine coordinata** e l’**Abaco degli elementi di arredo** della rete regionale degli Uffici IAT, già individuati, e disponibili sullo stesso sito di Pugliapromozione, nonché agli ALLEGATI: IAT_ABACO_SEGNALETICA; IAT_IMMAGINE_COORDINATA; IAT_LINEE_GUIDA.

Stante quanto sopra, con il presente progetto si intende allestire n. 2 nuovi Uffici IAT nel SAC GARGANO e, precisamente, nei poli di Monte Sant’Angelo – Castello Svevo-Angioino-Aragonese e in quello di Rodi Garganico – Centro visite dell’Oasi Agrumaria. Gli stessi saranno concepiti in modo da veicolare al meglio i tematismi specifici e le valenze turistiche dei territori dei comuni interessati.

L’intervento si concentrerà quindi sul restyling grafico e funzionale per adeguare gli spazi alla nuova immagine coordinata.

Art. 21 -DOTAZIONE TECNOLOGICA

Con l’obiettivo di migliorare l’accesso alle informazioni e alla fruizione dei beni e servizi del territorio del SAC GARGANO, si prevede la dotazione di Sistemi di connessione ed interconnessione per la gestione del sistema turistico, la gestione dei flussi documentali, l’archiviazione dei documenti, la riproduzione e la consultazione, i supporti per la visita guidata alle attrattive e per la percorribilità del territorio tramite tecnologie di georeferenziazione (GPS), come già specificato nella proposta di negoziazione trasmessa alla Regione Puglia “Operazione 1 enjoygargano”. Ad ogni modo, l’intero assetto sarà concepito anche in considerazione del Sistema informativo regionale (SIRTur) di Pugliapromozione e delle relative disposizioni operative e di gestione.

