



CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE

PARCO NAZIONALE DEL GARGANO E AREA MARINA PROTETTA DELLE ISOLE TREMITI



PIANO DI AZIONI

2022-2026



ENTE PARCO NAZIONALE
DEL GARGANO

www.parcogargano.it

Via Sant'Antonio Abate, 121
71037 Monte Sant'Angelo (FG)

PEC: protocollo@pec.parcogargano.it

Tel. 0884/568911
Fax. 0884/561348

C.F. 94031700712
P.IVA 03062280718

Codice Univoco: UFPDD2

INDICE

1. CONSERVAZIONE (MESSA IN VALORE DELLE RISORSE)

Conservare e salvaguardare il capitale "naturale" attraverso una corretta pianificazione e valorizzazione turistica

1 - Orientare lo sviluppo turistico salvaguardando la qualità ambientale, anche attraverso i piani di gestione delle risorse naturalistiche

- 1.1.1 - Settimana del pianeta terra: informare per conservare
- 1.1.2 - Vigilanza ambientale in area parco e lotta agli incendi
- 1.1.3 - LIFE "Diomedee"
- 1.1.4 - Gestione multifunzionale della foresta

2 - Valorizzare le emergenze naturali come attrattori turistici

- 1.2.1 - Fruizione consapevole di Baia dei Mergoli
- 1.2.2 - Reuse - reduce - recycle
- 1.2.3 - Foresta Umbra, conoscerla per viverla
- 1.2.4 - Tutelare il patrimonio boschivo: una azione di sensibilizzazione nelle scuole
- 1.2.5 - AMP - Battello spazzamare
- 1.2.6 - Riqualificazione del sistema dunale di Lesina e Varano
- 1.2.7 - AMP - Pulizia fondali e cale

2. FRUIBILITÀ (INFRASTRUTTURE E SERVIZI)

Sostenere e stimolare il sistema delle infrastrutture, delle strutture ricettive e dei servizi per i visitatori

2

1 - Contribuire alla creazione di infrastrutture e di servizi a supporto del turista

- 2.1.1 - Alla scoperta del Feudo Belvedere
- 2.1.2 - I Cammini d'Europa
- 2.1.3 - I sacri luoghi dell'Arcangelo Michele
- 2.1.4 - Rete dei sentieri, delle grotte e dei boschi didattici
- 2.1.5 - Realizzazione di area attrezzata per la sosta veicoli, sharing mobility e servizi connessi
- 2.1.6 - Recupero e valorizzazione trabucchi
- 2.1.7 - Sistema delle ciclovie del Parco
- 2.1.8 - Le Associazioni amano il loro territorio
- 2.1.9 - Vieste a misura di bici
- 2.1.10 - Isole tremiti mobilità sostenibile
- 2.1.11 - AMP - Campo Boe

2 - Sostenere la messa a sistema di infrastrutture e servizi per la pratica di attività all'aria aperta

- 2.2.1 - Infrastrutture intermodali della mobilità lenta
- 2.2.2 - Gran trekking dei siti UNESCO del Parco Nazionale Gargano
- 2.2.3 - Mappatura della rete sentieristica del Parco del Gargano
- 2.2.4 - Percorso didattico-escursionistico Montenero

3 - Concorrere alla messa a sistema di infrastrutture e servizi per la fruizione turistico - culturale

- 2.3.1 - Gargano emozioni sostenibili
- 2.3.2 - Vivere il patrimonio Unesco della Foresta Umbra
- 2.3.3 - Alla scoperta di Devia
- 2.3.4 - Tramonti a Torre Mileto
- 2.3.5 - Piazza Carlo d'Angiò
- 2.3.6 - Centro espositivo archeologico

3. IMPRESA (PRODOTTO)

Sostenere e stimolare la nascita e/o l'attrazione di nuove imprese e servizi anche attraverso percorsi formativi mirati

1 - Motivare le persone a rimanere sul territorio

- 3.1.1 - Corso per mastri "Trabuccolanti"

2 - Creare opportunità di lavoro

- 3.2.1 - FORGAPP
- 3.2.2 - Guide esclusive del Parco del Gargano
- 3.2.3 - Corsi di formazione sulla sostenibilità ambientale

3 - Costruire esperienze turistiche sostenibili

- 3.3.1 - "TUSAMP" - Formazione degli operatori turistici nell'AMP Isole Tremiti
- 3.3.2 - Borsa del turismo attivo
- 3.3.3 - In equilibrio con la natura
- 3.3.4 - Per una impresa sostenibile
- 3.3.5 - Mooveng: per una mobilità sostenibile nel Parco del Gargano
- 3.3.6 - Pesca turismo
- 3.3.7 - Geopuzzle
- 3.3.8 - Sulle tracce delle razze autoctone del Gargano
- 3.3.9 - In viaggio tra terra e acqua
- 3.3.10 - Imparare veleggiando

3

4. INTEGRAZIONE (COINVOLGIMENTO)

Agevolare i processi partecipativi e garantire la coesione territoriale per una governance unitaria, mediante formazione, reti, filiere e servizi comuni

1 - Ridurre le distanze (fisiche e mentali)

- 4.1.1 - Marchio del Parco
- 4.1.2 - Turismo sostenibile e progetti europei
- 4.1.3 - Un parco da conoscere e mangiare

2 - Valorizzare le tipicità e le autenticità attraverso filiere e reti di produttori

- 4.2.1 - Imprese e prodotti del territorio: giornate a tema
- 4.2.2 - Fèxtra
- 4.2.3 - Presepe Vivente
- 4.2.4 - Sagra della capra e della Musciska
- 4.2.5 - Verso la carta degli oli di Vieste

3 - Stimolare la nascita di reti di servizi

4.3.1 - Sport e bici

4.3.2 - Vegargan: prodotti vegetariani e vegani del Gargano

5. COMUNICAZIONE (MARKETING)

Promuove meglio l'area e i suoi valori identitari per creare coesione all'interno (popolazione e imprese) e imporsi sui mercati turistici con maggiore forza e in maniera unitaria

1 - Coinvolgere i residenti nello sviluppo di una offerta sostenibile

5.1.1 - AMP - educazione ambientale

5.1.2 - Tartarughe e mare

5.1.3 - Le nostre campagne: Fateci crescere insieme / puliamo il mondo / adotta un inghiottitoio

5.1.4 - Convegno: Foresta Umbra elemento strategico per lo sviluppo della destinazione nel fuori stagione

5.1.5 - Aspettando la Ciclovía Adriatica del Gargano

5.1.6 - Gli amici dell'albero

5.1.7 - Mare Garganum

5.1.8 - Per amore del mare

5.1.9 - Vieste: destinazione green

2 - Implementare i servizi di informazione e comunicazione per la fruizione turistica

5.2.1 - Compagni di Diomede

5.2.2 - AMP - monitoraggio e presidio

5.2.3 - AMP - gestione infopoint

5.2.4 - Servizi digitali per visitatori

5.2.5 - AMP - app mobile

5.2.6 - Video sulla Foresta Umbra in realtà aumentata

5.2.7 - Come è profondo il mare

5.2.8 - Le strutture ricettive informano i turisti sulle opportunità Parco

5.2.9 - L'educazione ambientale nelle aree Parco

3 - Contribuire a sviluppare una strategia di marketing territoriale

5.3.1 - AMP sotto la lente

5.3.2 - AMP - produzione di materiale informativo/promozionale

5.3.3 - Calendario unico degli eventi del Gargano

5.3.4 - Opportunità di finanziamento

5.3.5 - Produttori del Gargano

5.3.6 - Comunicare per partecipare

5.3.7 - La DE.CO. sovracomunale dei laghi del Gargano

4 - Valorizzare le identità e tipicità territoriali attraverso gli eventi

5.4.1 - Festambientesud, ecofestival delle questioni meridionali

5.4.2 - Sammecalere 2.0 - l'arte sacra dalla tradizione al 21° secolo

5.4.3 - Mònde - Festa del cinema sui cammini

6. MONITORAGGIO (GOVERNANCE)

Garantire l'attuazione delle attività connesse al percorso di Rinnovo CETS, delle attività del Forum, il monitoraggio del Piano di Azioni e all'implementazione della fase II

1 - Stimolare la partecipazione attiva al processo CETS

6.1.1 - Gestione CETS

2 - Monitorare il mercato

6.2.1 - Chi siamo, chi siete: il Gargano e i suoi visitatori

6.2.2 - Mappatura e cura dei sentieri del Gargano

6.2.3 - Verso la crescita del sistema economico-produttivo locale

3 - Verificare i risultati

6.3.1 - AMP – Monitoraggio indicatori biofisici

6.3.2 - Un laboratorio marino per il monitoraggio ambientale

6.3.3 - Parco Marino ai raggi x

Gruppo di lavoro

Ente parco nazionale del Gargano

Prof. P. Pazienza – Presidente

Dott. M. Guidato – Referente CETS

Dott. P. Santoro – Ufficio CETS

Dott.ssa M. Contegiacomo – Ufficio CETS
(AMP)

SL&A

Prof. S. Landi (Responsabile scientifico)

Dott. S. Venneri

Dott. R. Mazzà

Dott. ssa A. Mastore

Dott.ssa M.N. Sbaraglia