



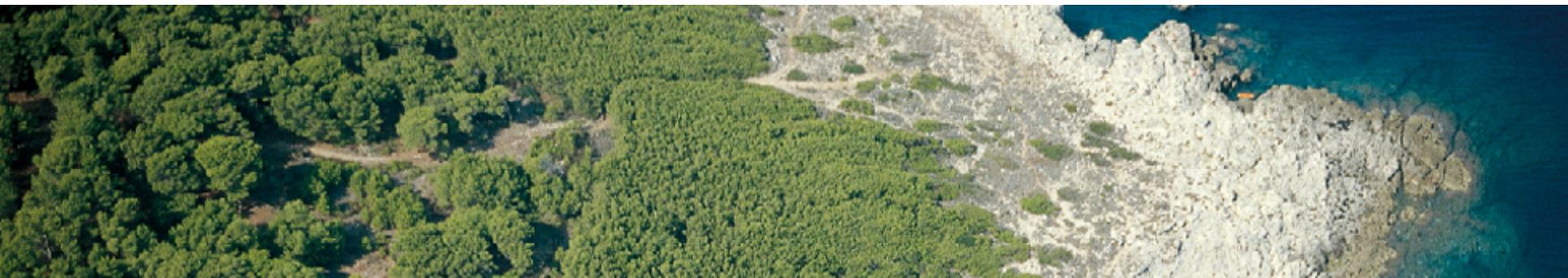
CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

STRUMENTO E METODO DI SVILUPPO LOCALE

Terzo Tavolo di Lavoro, 09-11 novembre 2016

LUCA DALLA LIBERA
Consulente Federparchi

 **Federparchi**
FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E RISERVE NATURALI



Costruiamo la Strategia #2



Le mie priorità, cosa farei se fossi...



Cosa farei se fossi ...?



TERRITORIO - Borghi e Tradizioni

Scegliere almeno una MISURA	BUDGET	La mia prima AZIONE CONCRETA
<input type="checkbox"/> Autenticità dei borghi.		
<input type="checkbox"/> Tradizioni locali.		
<input type="checkbox"/> Patrimonio eno-gastronomico.		
<input type="checkbox"/>		

ACQUE - Mare e Lagune

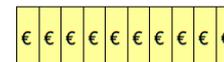
Scegliere almeno una MISURA	BUDGET	La mia prima AZIONE CONCRETA
<input type="checkbox"/> Rapporto col turismo balneare.		
<input type="checkbox"/> Lavori tipici legati alla pesca.		
<input type="checkbox"/> Gestione dei rifiuti sulle spiagge e lungo le strade.		
<input type="checkbox"/>		

BIODIVERSITÀ - Dal DNA, alla Geologia, fino alle Forme del Paesaggio

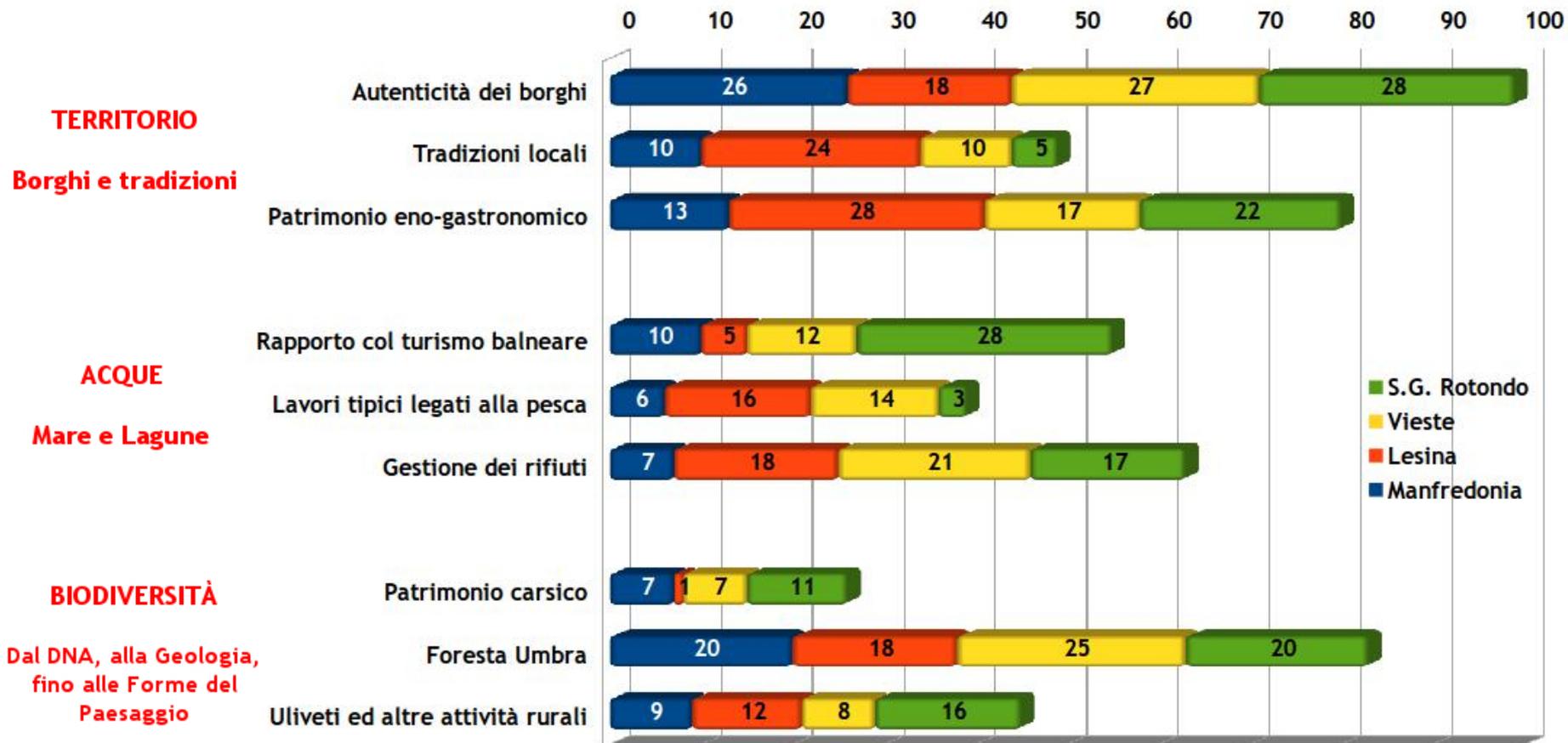
Scegliere almeno una MISURA	BUDGET	La mia prima AZIONE CONCRETA
<input type="checkbox"/> Patrimonio carsico.		
<input type="checkbox"/> Foresta umbra.		
<input type="checkbox"/> Uliveti ed altre attività rurali.		
<input type="checkbox"/>		

Scegliere **al massimo 5** misure in totale

BUDGET DISPONIBILE:



Costruiamo la Strategia #2



La Strategia per il Turismo Sostenibile

B) UOMO E
TERRITORIO

A) SISTEMA

D) COSTA

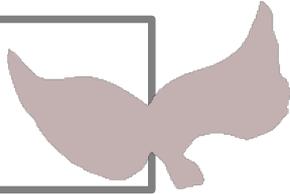
C) BIODIVERSITÀ

E) ACQUE



La Strategia per il Turismo Sostenibile

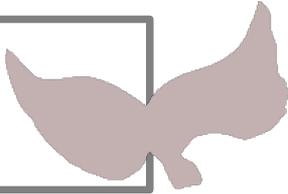
A) SISTEMA



Azioni di coordinamento con gli attori locali per una gestione condivisa del turismo e del territorio.

La Strategia per il Turismo Sostenibile

A) SISTEMA



Azioni di coordinamento con gli attori locali per una gestione condivisa del turismo e del territorio.

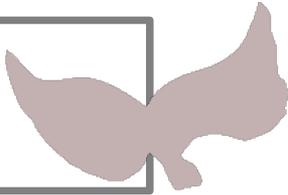
Azioni per la promozione dei borghi, delle tradizioni e della cultura locale (*autenticità dei borghi, tradizioni e cultura, turismo religioso*).



B) UOMO E TERRITORIO

La Strategia per il Turismo Sostenibile

A) SISTEMA



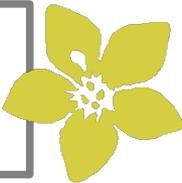
Azioni di coordinamento con gli attori locali per una gestione condivisa del turismo e del territorio.

Azioni per la promozione dei borghi, delle tradizioni e della cultura locale (*autenticità dei borghi, tradizioni e cultura, turismo religioso*).

B) UOMO E TERRITORIO



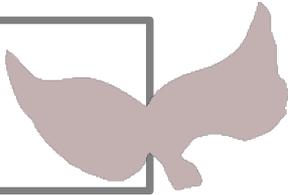
C) BIODIVERSITÀ



Azioni di valorizzazione del DNA del territorio, dalla geologia fino alle forme del paesaggio (*patrimonio carsico, Foresta Umbra, uliveti ed altre attività rurali*).

La Strategia per il Turismo Sostenibile

A) SISTEMA



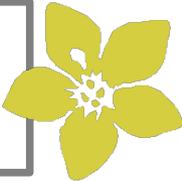
Azioni di coordinamento con gli attori locali per una gestione condivisa del turismo e del territorio.

Azioni per la promozione dei borghi, delle tradizioni e della cultura locale (*autenticità dei borghi, tradizioni e cultura, turismo religioso*).

B) UOMO E TERRITORIO



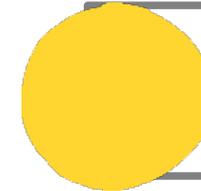
C) BIODIVERSITÀ



Azioni di valorizzazione del DNA del territorio, dalla geologia fino alle forme del paesaggio (*patrimonio carsico, Foresta Umbra, uliveti ed altre attività rurali*).

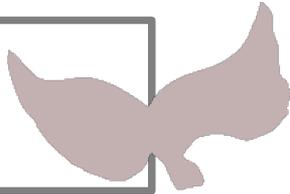
Azioni di complemento con il turismo balneare (*gestione dei rifiuti, promozione reciproca, attività sportive*).

D) COSTA



La Strategia per il Turismo Sostenibile

A) SISTEMA



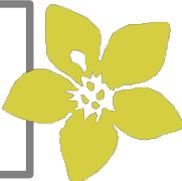
Azioni di coordinamento con gli attori locali per una gestione condivisa del turismo e del territorio.

Azioni per la promozione dei borghi, delle tradizioni e della cultura locale (*autenticità dei borghi, tradizioni e cultura, turismo religioso*).

B) UOMO E TERRITORIO



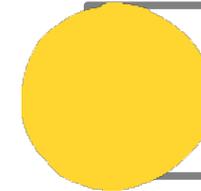
C) BIODIVERSITÀ



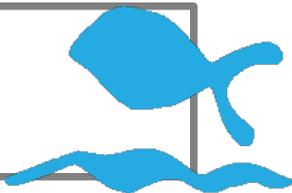
Azioni di valorizzazione del DNA del territorio, dalla geologia fino alle forme del paesaggio (*patrimonio carsico, Foresta Umbra, uliveti ed altre attività rurali*).

Azioni di complemento con il turismo balneare (*gestione dei rifiuti, promozione reciproca, attività sportive*).

D) COSTA



E) ACQUE



Azioni di raccordo con la pesca, tra mare e lagune (*lavori tipici legati alla pesca, il pescato come prodotto tipico*).

RENDIAMO CONCRETA LA NOSTRA STRATEGIA!

**10 Temi Chiave CETS
Come si compila una Scheda Azione?**

mettere in atto

10 Temi Chiave CETS

1. **Proteggere** i paesaggi di valore, la biodiversità ed il **patrimonio culturale** (*pianificazione e gestione dei flussi turistici*).
2. **Supportare la conservazione** attraverso il turismo (*il turismo si mette in gioco per aiutare la conservazione*).
3. **Ridurre** l'impronta ecologica, l'inquinamento e lo **spreco di risorse** (*migliorare la gestione dell'ambiente e l'utilizzo della mobilità sostenibile*).
4. **Offrire** a tutti i visitatori un accesso sicuro, strutture di **qualità** ed esperienze speciali nell'area protetta (*accessibilità anche per diversamente abili, qualità dei servizi e scoperta del patrimonio naturale e culturale*).
5. **Comunicare** efficacemente l'area ai turisti (*promozione efficace e di qualità, informazione agli operatori, proposte per scuole e gruppi*).

10 Temi Chiave CETS

6. **Garantire la coesione sociale** (*minimizzare i potenziali conflitti tra residenti, operatori turistici e visitatori*).
7. **Rafforzare l'economia locale** (*promozione di prodotti e servizi locali, utilizzo di manodopera locale*).
8. **Offrire formazione e sviluppo delle competenze** (*agli operatori turistici ed alla comunità locale*).
9. **Controllare le performance ed i risultati del turismo** (*monitoraggio dei visitatori e del loro impatto*).
10. **Comunicare le azioni e coinvolgere nella Carta** (*diffusione delle buone pratiche locali e promozione*).

Il vostro impegno: la Scheda Azione



Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	
Breve descrizione	
Altri soggetti da interessare	
Costo totale	
Tempo di realizzazione	
Risultati attesi, indicatori	
Scheda a cura di	

Inquadramento strategico

Titolo / Slogan dell'azione proposta.

RIASSUNTIVO, EVOCATIVO E COMUNICATIVO

Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	

Inquadramento strategico

Nome dell'Ente o del soggetto privato che propone l'azione.

STRUTTURA, ASSOCIAZIONE, COMUNE, ...

Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	

Inquadramento strategico

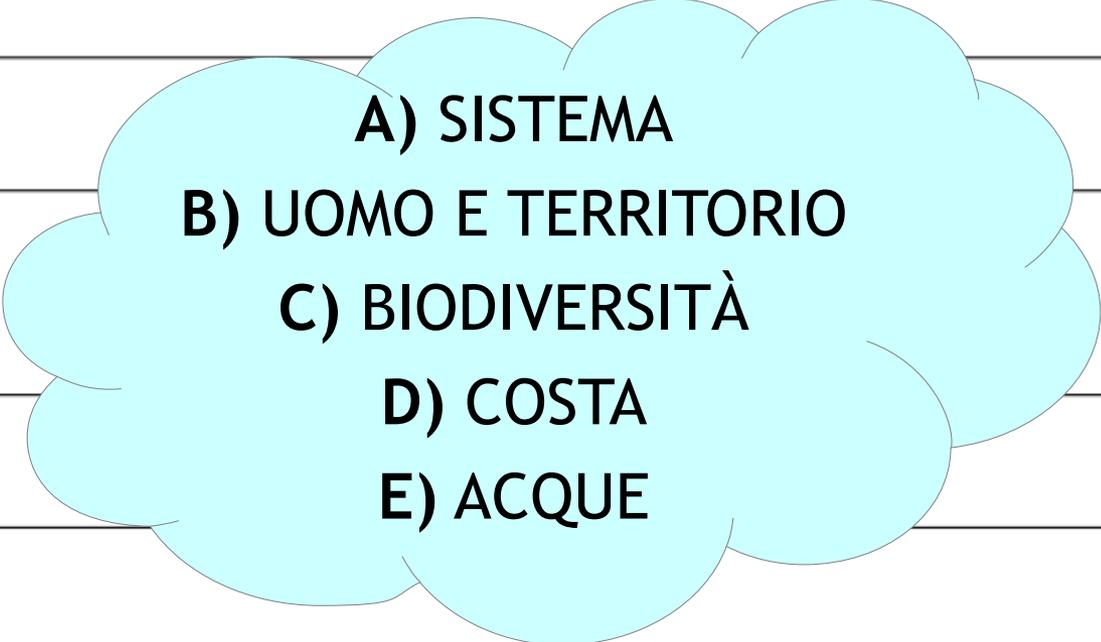
Tema chiave della CETS a cui l'azione fa riferimento e indicazione del sotto-tema CETS più indicato.

INDICAZIONE VOSTRA, CONTROLLO DI FEDERPARCHI

Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	

Inquadramento strategico

Asse della Strategia per il Turismo Sostenibile su cui si fonda l'azione proposta.

Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	

Inquadramento strategico

Descrizione del risultato che si vuole raggiungere attraverso l'azione proposta (collegamento con l'indicatore quantitativo riportato a fine scheda).

Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	

Descrizione dell'azione

Breve descrizione

- Breve descrizione del soggetto proponente: TIPOLOGIA DI STRUTTURA/ORGANIZZAZIONE, FINALITÀ, ...
- Descrizione operativa dell'impegno assunto, dell'azione concreta che si desidera inserire nel Piano d'Azione CETS.

Misurare l'impatto dell'azione

Possibili partner per la realizzazione dell'azione.

SOGGETTI CHE, ANCHE POTENZIALMENTE, POTREBBERO ESSERE INTERESSATI O PARTECIPARE ALL'AZIONE.

Altri soggetti da interessare	
Costo totale	
Tempo di realizzazione	
Risultati attesi, indicatori	
Scheda a cura di	

Misurare l'impatto dell'azione

Budget stimato per realizzare l'azione. Distinto tra valorizzazione di giornate di lavoro e/o apporto monetario.

ESEMPI: SPESA DI 500 €/ANNO PER MANUTENZIONE SENTIERO "XYZ", IMPIEGO DI 10 VOLONTARI PER 5 GIORNATE L'ANNO

Altri soggetti da interessare	
Costo totale	
Tempo di realizzazione	
Risultati attesi, indicatori	
Scheda a cura di	

Misurare l'impatto dell'azione

Anno/i (e possibilmente mese) in cui si intende svolgere l'azione nell'ambito della validità del Piano di Azione.

QUALE ANNO? 2017-2018-2019-2020-2021

IN QUALE PERIODO? MESE DI ...

CON QUALE FREQUENZA? TUTTE LE PRIMAVERE, ...

Altri soggetti da interessare	
Costo totale	
Tempo di realizzazione	
Risultati attesi, indicatori	
Scheda a cura di	

Misurare l'impatto dell'azione

Indicatore quantitativo con indicazione del valore di riferimento (collegato all'obiettivo qualitativo).

ESEMPIO: ALMENO 5 KM DI SENTIERO MANTENUTO FRUIBILE, COINVOLGIMENTO DI ALMENO 20 VOLONTARI OGNI ANNO.

Altri soggetti da interessare	
Costo totale	
Tempo di realizzazione	
Risultati attesi, indicatori	
Scheda a cura di	

Misurare l'impatto dell'azione

Nome e cognome del rappresentante dell'Ente o del soggetto privato che propone l'azione.

Altri soggetti da interessare	
Costo totale	
Tempo di realizzazione	
Risultati attesi, indicatori	
Scheda a cura di	



**Grazie della vostra
attenzione**

LUCA DALLA LIBERA
Consulente Federparchi

